

TUGAS AKHIR
PENGUKURAN KESADARAN MEREK (*BRAND AWARENESS*)
TERHADAP PRODUK PT. AIR MANCUR KARANGANYAR
(Studi terhadap Produk “ MADURASA”)



Diajukan untuk memenuhi syarat-syarat memperoleh gelar Ahli Madya
dibidang Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

Fitri Erna Purnamasari

F3210037

PROGRAM STUDI DIPLOMA III FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2013

commit to user

ABSTRAK**PENGUKURAN KESADARAN MEREK (*BRAND AWARENESS*)
TERHADAP PRODUK PT. AIR MANCUR KARANGANYAR
(Studi terhadap Produk” MADURASA”)**

Oleh:
FITRI ERNA PURNAMASARI
F3210037

Brand atau merek merupakan sebuah alat untuk mengidentifikasi suatu produk untuk membedakan produk dari pesaing. Maka dari itu, kesadaran merek (*brand awareness*) akan suatu merek sangatlah penting bagi perusahaan, salah satunya PT. Air Mancur. Pengukuran tentang *Brand Awareness* mencakup lima tingkatan yaitu *Top of Mind*, *Brand Recall*, *Brand Recognition*, dan *Brand Unaware*. Dari sekian banyak produk yang dihasilkan oleh PT. Air Mancur, salah satu merek produk yang digunakan dalam obyek penelitian ini yaitu “MADURASA”. Karena produk ini menempati posisi tertinggi dalam penjualan produk perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besarnya tingkat kesadaran merek (*Brand Awareness*) masyarakat terhadap produk “MADURASA”.

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah masyarakat Solo dan Luar Solo yang diambil dengan teknik *nonprobability sampling* yang menggunakan metode *judgment sampling*. Jumlah sampel yang digunakan adalah 100 responden. Adapun Metode analisis yang digunakan dengan metode analisis deskriptif.

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan bahwa yang menempati posisi *Top of Mind* dalam penelitian ini adalah MADURASA dengan persentase sebesar 76%. Sedangkan yang menempati posisi *Brand Recall* adalah Madu Nusantara dengan persentase sebesar 57%. Tingkat *Brand Recognition* terhadap produk MADURASA sebesar 22%, serta tingkat *Brand Unaware* terhadap produk MADURASA sebesar 2%. Sedangkan media pengenalan merek MADURASA responden melalui iklan televisi dengan persentase sebesar 58%.

Kesimpulan dari hasil analisis diatas adalah bahwa produk madu dengan merek “MADURASA” menempati tingkatan *Top of Mind* berdasarkan pengukuran dari *Brand Awareness*.

Kata kunci: *Brand, Brand Awareness*

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas akhir dengan judul:

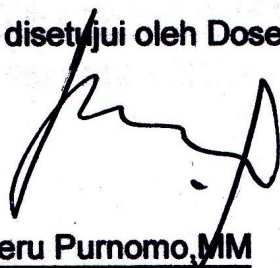
PENGUKURAN KESADARAN MEREK (BRAND AWARENESS)

TERHADAP PRODUK PT. AIR MANCUR

(Studi terhadap Produk “ MADURASA ”)

Surakarta, Mei 2013

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing



Drs. Heru Purnomo, MM

NIP.19570122 198603 1 003

commit to user

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir dengan judul:

**PENGUKURAN KESADARAN MEREK (*BRAND AWARENESS*)
TERHADAP PRODUK PT. AIR MANCUR KARANGANYAR
(Studi terhadap Produk “ MADURASA “)**

Telah Disahkan Oleh Tim Penguji Tugas Akhir

Program Diploma Tiga Manajemen Pemasaran

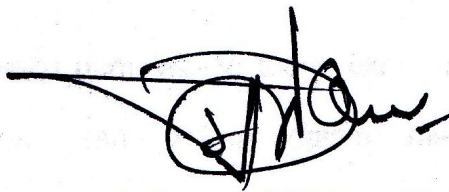
Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta

Surakarta, Juni 2013

Tim Penguji Tugas Akhir

Drs. Djoko Purwanto, MBA

NIP. 19590116 198503 1 004



Penguji

Drs. Heru Purnomo, MM

NIP.19570122 198603 1 003



Pembimbing

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini dengan judul **“Pengukuran Kesadaran Merek (*Brand Awareness*) Terhadap Produk PT. Air Mancur (Studi Terhadap Produk “MADURASA ”)** dapat terselesaikan dengan baik.

Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi Syarat-Syarat Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program Diploma III Program Studi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penyusunan tugas akhir ini:

1. Dr. Wisnu Untoro, MS, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta
2. Drs. Joko Purwanto, MBA selaku Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran Program Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret
3. Drs.Heru Purnomo, MM, selaku pembimbing tugas akhir yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan bimbingan, petunjuk dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
4. Drs.Suharto selaku Pimpinan PT. Air Mancur yang telah berkenan memberikan kesempatan bagi penulis untuk melakukan magang kerja dan penelitian

commit to user